



# 14ª edição da **Semana do Peixe**

Ações para **Semana do Peixe 2017** podem elevar consumo de pescado em mais de 30%.

Campanha pretende incentivar a comercialização de peixes e frutos do mar no varejo e food service, bem como aumentar o conhecimento da população sobre os benefícios de comer pescado.

E a partir de agora a ação vai contar com canais digitais próprios para perpetuar este importante movimento do setor.



## Hotsite Semana do Peixe [www.semanadopeixe.com.br](http://www.semanadopeixe.com.br)

**Criação e manutenção** (4 meses):  
**R\$ 26.740**

### ► Patrocinador em Foco:

- Assinatura de rodapé nas matérias com nome de apoiadoras
- Guia de empresas: com logo, texto e imagem das companhias, para manutenção de negócios
- Matéria semanal das novas apoiadoras
- Divulgação de logotipo de todas apoiadoras na Home



## Redes Sociais



**Criação e Manutenção** (4 meses):  
**R\$ 11.200**



### ► Patrocinador em Foco:

- Divulgação de matéria semanal com patrocinadores



## Publicidade Programática Facebook Ads e Instagram Ads (4 meses): **R\$ 3.200**

### ► Patrocinador em Foco:

- Impulsioneamento de matérias com assinatura dos apoiadores



Mais de  
**200 mil  
views/mês**

## Artes e Materiais 30 mil cartazes: **R\$ 7.650**



### ► Patrocinador em Foco:

- Logotipo de todos os apoiadores no material gráfico



## Assessoria de imprensa Release e relacionamento com a imprensa (1 mês): **R\$ 6.500**

### ► Patrocinador em Foco:

- Assinatura de release com nome de empresas parceiras



## Design

Criação de arte para todos os materiais da Semana do Peixe:  
**R\$ 8.000**



**A sua marca em todas estas ações:  
R\$ 3.000** (patrocínio por entidade/empresa)